

Unternehmensprofil

Die Medios AG ist der führende Anbieter von Specialty Pharma Solutions in Deutschland. Als Kompetenzpartner und Experte deckt Medios alle relevanten Aspekte der Versorgungskette in diesem Bereich ab: von der Arzneimittelversorgung bis zur Herstellung patientenindividueller Therapien einschließlich der Verblisterung. Im Mittelpunkt steht die optimale Versorgung der Patienten über spezialisierte Apotheken.

Vorstand



Matthias Gärtner,
CEO



Falk Neukirch,
CFO



Mi-Young Miehler,
COO

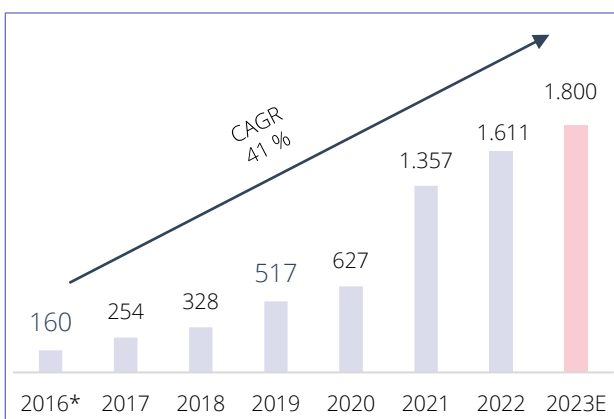


Christoph Prußeit,
CINO

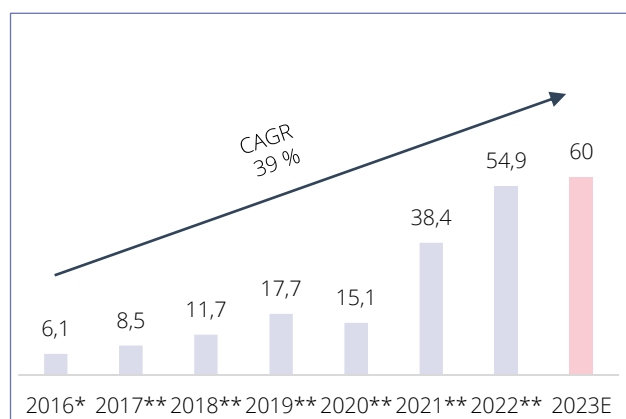
Struktur und Segmente



Konzernumsatz in Mio. €



Konzern-EBITDA in Mio. €



¹ Geschäftsjahr; ² Einschließlich des Segments „Services“ (-12 % im GJ 2022); * bereinigt um Sonderaufwendungen (EBITDA pre); ** pro forma; CAGR = durchschnittliche jährliche Wachstumsrate

Kennzahlen

in Mio. €	2022 (IFRS)	2021 (IFRS)	Veränd.
Umsatz	1.610,8	1.357,4	+18,7 %
EBITDA pre*	54,9	38,4	+42,8 %
Marge in %	3,4	2,8	+0,6 PP

*bereinigt um Sonderaufwendungen

Basisdaten

Grundkapital	23.805.723 €
Anzahl der Aktien	23.805.723
Aktiengattung	Nennwertlose Inhaber- Stückaktien
WKN/ISIN	A1MMCC/DE000A1MMCC8
Handelsplätze	Regulierter Markt Frankfurt (Prime Standard)

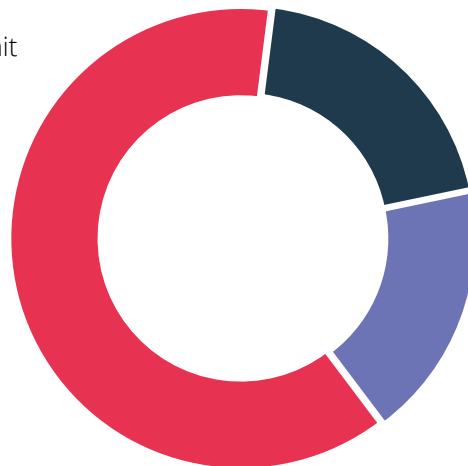
Aktionärsstruktur

Alle Zahlen gemäß Stimmrechtsmitteilungen der Meldepflichtigen

62,3 %

Streubesitz

- 5,3 % Paladin Asset Management Investmentaktiengesellschaft mit veränderlichem Kapital und Teilgesellschaftsvermögen
- 4,9 % Allianz Global Investors GmbH
- 4,7 % SEB Investment Management AB



19,7 %

Martin Hesse

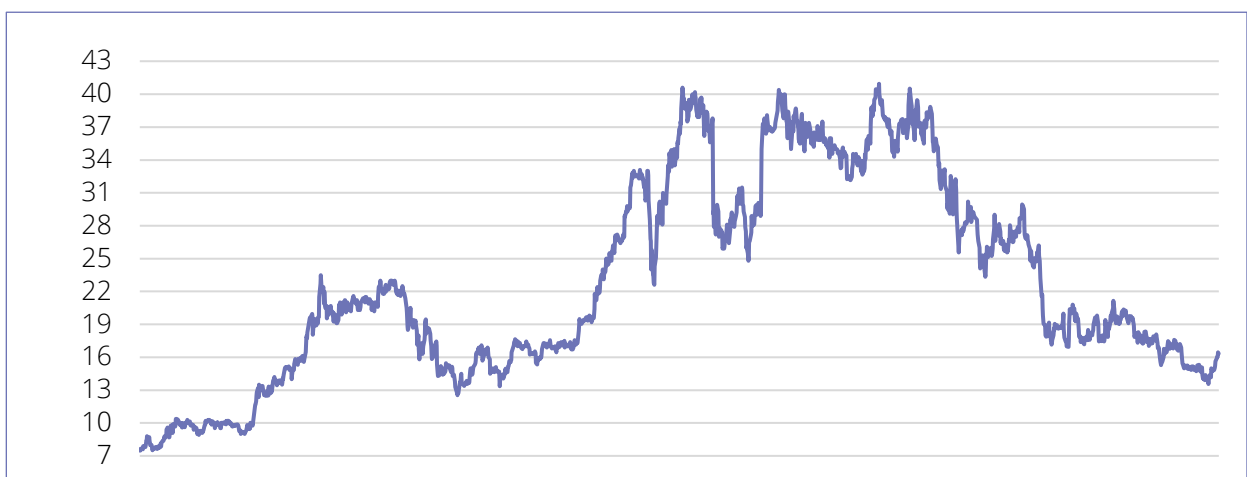
inkl. Zurechnung der BMSH GmbH

18,0 %

Manfred Schneider

inkl. Zurechnung der Tangaroa Management GmbH und Tangaroa GmbH & Co. KG
0,00 % direkt, 18,0 % durch Zurechnung

Aktienkurs in €



22.11.2016 (IPO)

10.11.2023